



## NBFC - Fiche Commission Sponsoring



### I. SPONSORING

---

*Nom de la commission, raison d'être et principales activités*

Commission Sponsoring qui apporte les moyens financiers pour

- aider dans l'investissement de matériel pour le club
- financement de nos éducateurs
- Sans Financement externe des sponsors, la licence coûterait beaucoup plus cher

### II. Organisation de la commission

---

*Structure de la commission, membres, objectifs, relation avec les autres commissions*

COQUELIN Sébastien, LEJAS Didier, REGNAULT Rémi, DESNOS Christophe, SALESS Alain.

Recherche de finances ou partenariat avec les entreprises du secteur

En lien avec l'ensemble des commissions

### III. Rôle et activités

---

*Objectifs de la commission, thèmes traités*

- MECENATS
- Panneaux publicitaires
- Maillots
- Sponsoring tournoi

### IV. Temps forts de la commission

---

*Décrire en détail les temps fort menés par la commission, calendrier*

- Début septembre réunion pour la recherche de nouveaux sponsors panneaux, pose des nouveaux panneaux en fin d'année calendaire,
- Début janvier envoi des factures aux sponsors,
- Début mars recherche des sponsors tournois.
- Début juin recherche éventuel de nouveaux sponsors maillots ou vêtements en fonction des besoins.

Implication des joueurs, parents pour apport de nouveaux sponsors tout au long de l'année par tous les membres

### V. Lien avec le Bureau

---

*Nom du référent de la commission au Bureau, modalités d'échange avec le Bureau, force de proposition vers le bureau (se donner un objectif annuel et l'évaluer)*

Christophe Desnos est le référent avec le bureau et présente à chaque comité directeur le montant du sponsoring et les points clés qui doivent être décidés par le comité.